

Définitions des catégories « Trophées du Tourisme 2012 ».

Quelques *exemples à titre indicatif* faisant l'objet de *nouvelles catégories* du concours.

Le Tourisme itinérant :

Croisière à thème, services aux touristes en itinérance
En voiture, à vélo, en bateau, à pied, à cheval,...

Le Tourisme gastronomique et produits locaux :

«La recherche d'expériences gustatives uniques et mémorables». *Définition de l'International Culinary Tourism Association.*

- Les ateliers culinaires ou écoles de cuisine
- La découverte d'une cuisine régionale, un festival culinaire ou l'initiation à la fabrication d'un produit et sa culture.
- Promenades gourmandes autour de spécialités locales...

Le tourisme d'affaires :

Infrastructures adaptées à l'accueil du tourisme d'affaires :

- Congrès et Conventions d'entreprise.
- Foires et Salons.
- Incentives (réunions ou voyages de stimulation), séminaires et réunions d'entreprises, produit d'accueil personnalisé.
- Voyages d'affaires individuels.

Le Tourisme Familial :

Il regroupe des professionnels qui se sont engagés à mettre en place des actions pour faciliter les vacances en famille :

Hébergements familiaux, tarifs adaptés, accessibilité, activités et signalétique destinées aux enfants, loisirs...

Le tourisme évènementiel :

Exposition, Spectacle, Festival, Evènement à caractère touristique, Son et lumière...

Le tourisme adapté :

Il regroupe des activités touristiques et lieux d'hébergement pour des personnes en situation de handicap.

Le tourisme culturel et/ou patrimonial :

Parcours d'interprétation, Routes touristiques, Tourisme industriel, Mise en lumière du patrimoine, forfait culturel...

Le tourisme durable :

Initiatives innovantes en matière de **développement durable** afin de promouvoir une gestion responsable des activités touristiques auprès des socioprofessionnels, et l'échange de savoir-faire et d'expériences dans ce domaine.

Action de communication :

Edition papier, Opération de relation presse, Opération de relation publique, Campagne d'affichage, radio TV, Insertion publicitaire dans la presse...

Une attention toute particulière sera portée **à la mise en valeur de la marque Haute-Bretagne et de ses signes emblématiques.**

Le E-tourisme :

Site Internet, Réseaux sociaux, Autre technologie de l'information, Stratégie web Marketing... Une attention toute particulière sera portée **à la mise en valeur de la marque Haute-Bretagne et de ses signes emblématiques.**