

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les échappées bretonnes

Séduction de la destination

Afin de stimuler la fréquentation touristique francilienne en juin et juillet, les 4 Comités Départementaux du Tourisme bretons et le CRT Bretagne ont investi la place du Palais Royal à Paris, du 6 au 9 mai derniers, afin de promouvoir leurs départements auprès de la clientèle parisienne fortement émettrice de courts séjours et de séjours lors des vacances estivales.

Une douzaine de destinations françaises ont pu présenter aux parisiens et étrangers qui venaient visiter le Louvre une sélection de leurs nouveautés touristiques.

La Bretagne, qui occupait une grande part du village Echappée France, a largement animé cet espace grâce à un marché breton qui offrait dégustation et vente de produits : huîtres de Cancale, caramels au beurre salé de Saint-Malo, épices, confitures et chutneys, galettes de blé noir et crêpes dentelles ont ravi les gourmets.

Le Domaine des Ormes, les Thermes Marins de Saint-Malo, les Gîtes de France de Haute-Bretagne, les Offices de Tourisme de Cancale, Dinard et Saint-Malo étaient présents autour du Comité Départemental du Tourisme pour valoriser les grands événements à venir : l'exposition d'art contemporain HOPE à Dinard cet été, le départ de la course du Rhum fin octobre, la nouvelle scénographie du château de Fougères... sans oublier les adresses de charme du 5 étoiles Barrière à Dinard au ravissant petit gîte au jardin.

Fort de la renommée de ses festivals, de jeunes espoirs musicaux ont été invités à se produire : le tout jeune groupe malouin, The Guests Only, gagnant du tremplin des jeunes charrues a assuré une prestation rock de qualité devant un parterre de spectateurs enthousiastes.

La manifestation a rencontré un réel succès.

Pour prolonger cette opération jusqu'à fin juillet, une campagne de communication sur les chaînes de la TNT et radios du groupe NRJ renvoie vers le site www.echappeesbretonnes.com qui offre une sélection d'idées de séjours à consommer sans modération et devenir des fans de Bretagne.

Nul doute que la Haute-Bretagne retirera une fréquentation touristique supplémentaire grâce à cet événement.

Information : Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine
5, rue du Pré Botté – BP 60149 – 35101 Rennes cedex 3
Tel. 02.99.78.47.42 - www.bretagne35.com

Mai 2010